

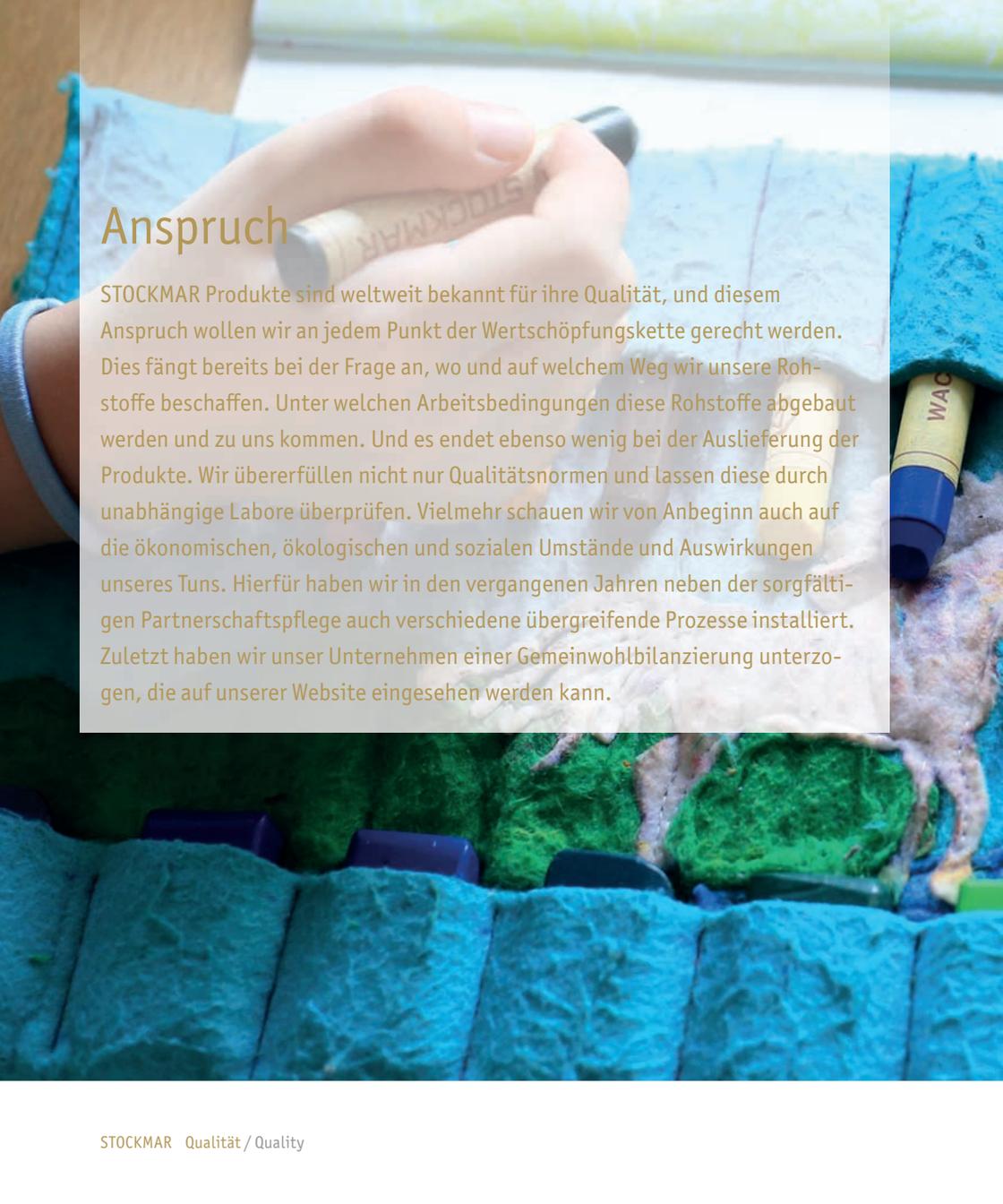


**STOCKMAR**



Qualität / Quality

1922-2022



## Anspruch

STOCKMAR Produkte sind weltweit bekannt für ihre Qualität, und diesem Anspruch wollen wir an jedem Punkt der Wertschöpfungskette gerecht werden. Dies fängt bereits bei der Frage an, wo und auf welchem Weg wir unsere Rohstoffe beschaffen. Unter welchen Arbeitsbedingungen diese Rohstoffe abgebaut werden und zu uns kommen. Und es endet ebenso wenig bei der Auslieferung der Produkte. Wir übererfüllen nicht nur Qualitätsnormen und lassen diese durch unabhängige Labore überprüfen. Vielmehr schauen wir von Anbeginn auch auf die ökonomischen, ökologischen und sozialen Umstände und Auswirkungen unseres Tuns. Hierfür haben wir in den vergangenen Jahren neben der sorgfältigen Partnerschaftspflege auch verschiedene übergreifende Prozesse installiert. Zuletzt haben wir unser Unternehmen einer Gemeinwohlbilanzierung unterzogen, die auf unserer Website eingesehen werden kann.



## Product Claim

STOCKMAR products are renowned worldwide for their quality, and we aim to live up to this reputation at every point in the value chain. This starts with our raw materials: Where and how do we procure them? What are the working conditions these raw materials are mined under before they come to us? And it doesn't end with delivery of the end products either. We don't just surpass quality standards and have these inspected by independent laboratories; rather, we also take a critical look at the economic, ecological and social circumstances and effects of our actions from the very beginning. To this end, we have put in place a range of overarching processes in recent years in addition to carefully cultivating key partnerships. Most recently, we carried out a community benefit audit of our business. This is publicly available on our website.





## Arbeitsumgebung

Unser Qualitätsanspruch ist wie unser Wirtschaften generell ganzheitlich angelegt. STOCKMAR Mitarbeitende sind deshalb im gesamten Herstellungsprozess in die besonderen Anforderungen unserer Fertigungsabläufe eingebunden. Sie sind deshalb unsere wichtigsten Qualitätskontrolleur\*innen. Aber die Teilhabe endet auch hier nicht beim Herstellungsprozess – sie werden auch am Gewinn beteiligt. Bei der Eigentumsfrage hat sich STOCKMAR für eine besondere Konstruktion entschieden. Als Mitglied der Neuguss-Gruppe ist das Kapital STOCKMARs „neutralisiert“, das Unternehmen als solches ist also nicht veräußerbar. Unternehmenszweck ist die eine gesellschaftliche Aufgabe, wie es in der „Verfassung“ heißt. Die Gewinne werden an die Gesellschaft zurückgeführt und so sozial wirksam.



## Working Environment

Like our business activities in general, we take a holistic approach to our quality standards. STOCKMAR employees are thoroughly involved in the special requirements of our production processes throughout the entire manufacturing process. They are our most important quality controllers. Here, too, participation does not end with the manufacturing process—they also share in the profits. STOCKMAR has adopted a special model when it comes to its ownership. As a member of the Neuguss Group, STOCKMAR's capital is "neutralized"—in other words, the company as such cannot be sold. The corporate purpose, as stated in the "Constitution", is the single social duty. All profits are returned to society and therefore socially effective.





## Beziehungen

Alle STOCKMAR Qualitätsmaßstäbe finden bei allen Zulieferern und Partnern Anwendung. Und sie beschränken sich eben nicht auf die Produktqualität, sondern betrachten sämtliche Aspekte unternehmerischen und gesellschaftlichen Handelns und Wirkens. Dieser Anspruch beruht im gesamten Netzwerk auf Gegenseitigkeit. Und er erstreckt sich ebenso auf die Beziehungsqualität selbst. Deshalb ist der stete Dialog schon immer Voraussetzung für ein partnerschaftliches Miteinander. Damit bleiben wir als Unternehmen unseren Qualitätsmaßstäben treu und entwickeln uns genau deshalb weiter.

## Relationships

All STOCKMAR quality standards apply to all suppliers and partners. They are not limited to product quality, but take all aspects of entrepreneurial and social action and activity into account. These standards are based on reciprocity throughout the entire network. And this extends equally to the quality of the relationship itself. That is why constant dialog has always been a prerequisite for cooperative partnership. This enables us to live up to our quality standards and move forward as a company.



# Was uns antreibt / What Drives Us



Liebe & Herzwerk / Love & Matters of the Heart

Kunst & Kultur / Art & Culture

Gesellschaft / Society

Herstellung / Manufacture

Qualität / Quality

Wirtschaft / Economy

Assoziationen / Associations

Foto / Illustration:  
Charlotte Fischer, Miranda Tahiri

Layout:  
Sabine Gasser – Gestaltung · [www.sabinegasser.de](http://www.sabinegasser.de)



**STOCKMAR**