





Gedanken

Was bedeutet assoziatives Wirtschaften? In der World Goetheanum Association kommen die unterschiedlichsten Unternehmen, Einrichtungen, Organisationen, Gemeinschaften zusammen, und man könnte fragen, was diese Menschen miteinander verbindet, assoziiert. Auch wenn wir den Begriff des assoziativen Wirtschaftens in unseren Partnerschaften nutzen, so ist es doch nicht der wirtschaftliche Zweck, der uns verbindet. Denn dieser ist genauso vielfältig wie die beteiligten Organisationen. Es geht auch nicht um einzelne konkrete Ziele wie Ökologie, Waldorfpädagogik etc. Was also führt uns zusammen? Allen Beteiligten gemein ist ein bestimmtes Menschenbild, also die Anschauung der Menschen und ihres Zusammenwirkens. Soziale Beziehungen untereinander, die sich in Führung, aber auch Selbstführung, in Hierarchien, Partnerschaften und Kundenbeziehungen widerspiegeln. Welches wirtschaftliche Handeln entspricht unserem Selbstverständnis? Wie können wir wirtschaftliche Probleme ohne Rücksicht auf die eigene, spezielle Interessenslage lösen? Wie Ermöglichräume für Selbstorganisation und Entwicklung schaffen? Diese sozialen Fragen sollen im Miteinander bewegt und weiterentwickelt werden. An und für sich. Und füreinander. Das Schöne am Begriff „Assoziation“ ist eben auch, dass es nicht nur den Zusammenschluss bezeichnet. Sondern auch die gedanklichen Verknüpfungen in der permanenten Weiterentwicklung.



Thoughts

What does associative business mean? The most diverse companies, institutions, organizations, and communities come together in the World Goetheanum Association. This begs the question: What connects these people with each other, what associates them? Even though we use the term “associative business” in our partnerships, it is not economic drivers that connect us. Because they are just as diverse as the organizations involved. Nor is it about individual specific goals such as ecology, Waldorf education, etc. So what is that brings us together? What all participants have in common is a certain conception of the human being, i.e. a view of people and their interaction. Social relationships with each other, which are reflected in leadership, but also self-leadership, hierarchies, partnerships and customer relationships. What kind of economic activity aligns with our self-image? How can we resolve economic challenges without being swayed by our own special interests? How to create and enable spaces for self-organization and development? Our aim is to move and develop these social issues together. In and for ourselves. And for each other. The beauty of the term “association” is that it doesn’t just refer to a union. It is also about the mental associations in this inherent further development.





Worte

„Alles wirkliche Leben ist Begegnung.“, so Martin Buber. Auch in Zeiten des digitalen Austauschs im beruflichen Miteinander haben wir eine tiefe Sehnsucht nach realen Begegnungen. Und dieses Streben scheint – jenseits von Zweck und Rolle – getrieben von der Sehnsucht nach dem Zwischenmenschlichen: Nun könnten wir auch an den Bildschirmen (zwischen-)menschlich interagieren. Was also macht die persönliche Begegnung darüber hinaus so besonders? Die Sehnsucht nach dem Echten fußt auf der Sinneswahrnehmung; dies ist im übrigen auch unser „Grundgesetz“ bei der Konzeption und Herstellung unserer Produkte. In der Wahrnehmung des Gegenübers vergewissere ich mich nicht nur des Anderen, sondern eben auch meiner Selbst. Gemeinschaft entsteht in dieser Bewegung, wenn der persönliche Nutzen jedes einzelnen nicht mehr im Mittelpunkt steht sondern das „füreinander“. Die Kunst der Begegnung liegt hierbei in der Beteiligung, der Teilhabe aller.

Words

“What counts in life is human encounters,” Martin Buber said. Even in these times of digital exchange in our professional interaction, we have a deep longing for real encounters. And this striving seems to be driven—beyond purpose and role—by a desire for the interpersonal. (Inter)human interaction also happens on screens, of course. So what makes the face-to-face encounter so special? The desire for the real thing is based on sensory perception; incidentally, this is also our grounding principle in designing and manufacturing our products. By showing awareness of the other person, I also give affirmation not only to the other person, but also to myself. Community arises in this movement when the personal benefit to an individual is no longer the focus, but the “for each other” aspect. The art of meeting lies here in the investment and the participation of everyone.





Taten

Als Mitglied der Neuguss-Verwaltungsgesellschaft feiern wir in diesem Jahr nicht nur 100 Jahre STOCKMAR, sondern auch 50 Jahre Neuguss-Gruppe. Gründungsimpuls dieses Zusammenschlusses von Unternehmen war die Frage, wie in der Überwindung der unterschiedlichen wirtschaftlichen Interessen, der scheinbaren Gegensätze, industrielle und kreative Prozesse zukunftsweisend ihre Wirkung entfalten können. Und so fließen alle Gewinnüberschüsse in gemeinnützige Projekte in den Bereichen Bildung und Kultur. Aber auch unser eigentliches Wirtschaften widmet sich genau diesen Bereichen. Und so ist einer unserer wichtigsten Partner im Neuguss Verbund die Firma Mercurius, die unsere Produkte weltweit in die Schulen trägt. Weil Schule bzw. Schülerinnen und Schüler Kunst brauchen. Heute vielleicht mehr denn je.



Activity

As part of the Neuguss Management Company, we are not only celebrating 100 years of STOCKMAR this year, but also 50 years of the Neuguss Group. This association of companies was founded on the inspirational question of how, in overcoming diverse economic interests, the apparent opposites of industrial and creative processes can let loose their effect in a forward-looking way. And so we put all surplus profits into charitable projects in the fields of education and culture. Our actual economic activity is also devoted to these precise areas. And so one of our most important partners in the Neuguss association is the company Mercurius, which brings our products into schools all over the world. Because schools and students need art. Today perhaps more than ever.

Was uns antreibt / What Drives Us



Liebe & Herzwerk / Love & Matters of the Heart

Kunst & Kultur / Art & Culture

Gesellschaft / Society

Herstellung / Manufacture

Qualität / Quality

Wirtschaft / Economy

Assoziationen / Associations

Foto / Illustration:
Milena Lenze, Enno Kapitza

Layout:
Sabine Gasser – Gestaltung · www.sabinegasser.de



STOCKMAR