



STOCKMAR



Kunst & Kultur / Art & Culture

1922-2022




Farbe wirkt

Farbe wirkt, wusste schon Johann Wolfgang von Goethe. Und es ist kein Zufall, dass sich die kraftvolle und dennoch harmonische Farbpalette aller STOCKMAR-Produkte an seinem Farbkreis orientiert. Im Gegensatz zur quantitativen Erfassung von Naturerscheinungen, die bis dato in der Naturwissenschaft üblich war, rückt in Goethes Farbenlehre gerade das sinnlich wahrnehmbare, qualitative Element in den Vordergrund. Aus dem Wissen um die Wirkung der Farben und des künstlerischen Schaffens entwickeln wir Produkte, die das künstlerische Erleben fördern und dabei alle Sinne ansprechen.

Color Works

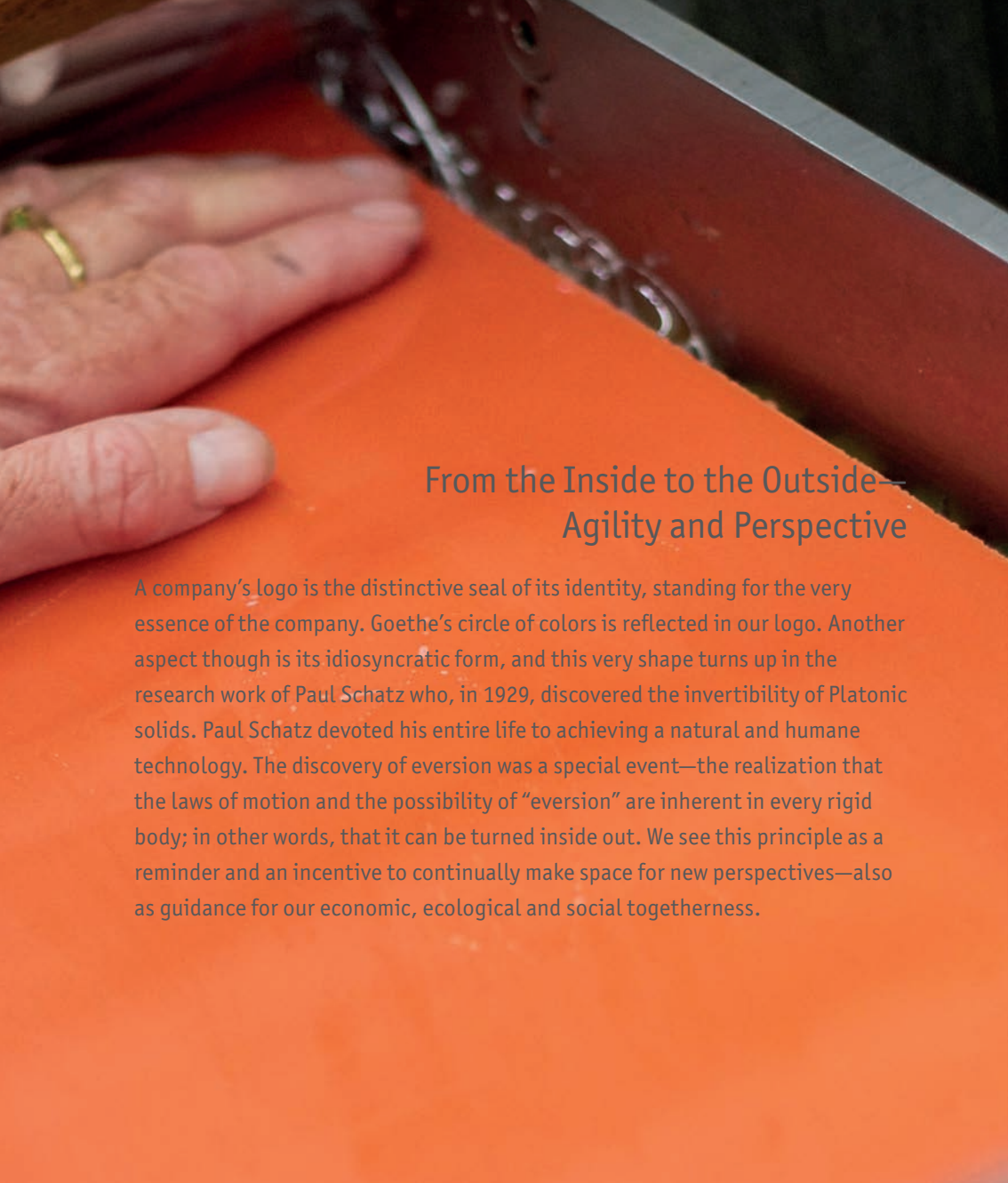
Color works—Johann Wolfgang von Goethe knew this well. And it's no coincidence that the powerful yet harmonious color palette of all STOCKMAR products is based on his color wheel. In contrast to the quantitative recording of natural phenomena, which had been common in natural science up to that time, Goethe's theory of colors places the emphasis on what we perceive through the senses, the qualitative element. Based on an understanding of the effect colors and artistic creation have, we develop products that promote the artistic experience while appealing to all the senses.



A close-up photograph of an elderly person's hand, showing deep wrinkles and a reddish-orange hue. The hand is resting on a wooden surface, possibly a table or desk. The background is blurred, showing a greenish-brown wall and a wooden beam.

Von Innen nach Außen – Beweglichkeit und Perspektive

Das Logo eines Unternehmens ist das Signet für die Identität, das Wesen des Unternehmens, für das es steht. In unserem Logo findet sich Goethes Farbenkreis wieder. Ein anderer Aspekt aber ist seine eigenwillige Form, und genau diese Formgestalt findet sich in der Forschungsarbeit von Paul Schatz, der 1929 die Umstülpbarkeit platonischer Körper entdeckte. Sein Leben lang widmete sich Paul Schatz der Verwirklichung einer natur- und menschengemäßen Technik. Die Entdeckung der Umstülpung stellte dabei ein besonderes Ereignis dar – die Erkenntnis, dass jedem starren Körper die Gesetze der Bewegung und die Möglichkeit zur „Umstülpung“ innewohnen, er also von Innen nach Außen gekehrt werden kann. Für uns ist dieses Prinzip Erinnerung und Ansporn, immer wieder neue Perspektiven zuzulassen – auch als Leitfaden für unser ökonomisches, ökologisches und soziales Miteinander.

A close-up photograph of a person's hand with a gold ring on the ring finger, resting on a bright orange surface. To the right, a metal chain is visible, partially obscured by a dark, possibly black, object. The background is dark and out of focus.

From the Inside to the Outside— Agility and Perspective

A company's logo is the distinctive seal of its identity, standing for the very essence of the company. Goethe's circle of colors is reflected in our logo. Another aspect though is its idiosyncratic form, and this very shape turns up in the research work of Paul Schatz who, in 1929, discovered the invertibility of Platonic solids. Paul Schatz devoted his entire life to achieving a natural and humane technology. The discovery of eversion was a special event—the realization that the laws of motion and the possibility of “eversion” are inherent in every rigid body; in other words, that it can be turned inside out. We see this principle as a reminder and an incentive to continually make space for new perspectives—also as guidance for our economic, ecological and social togetherness.



Künstlerisches Wirken und soziale Gestaltung

Die Theorie der „Sozialen Plastik“ von Joseph Beuys besagt, dass jeder Mensch durch kreatives Handeln zum Wohle der Gemeinschaft beitragen könne und somit gewissermaßen „plastizierend“ auf die Gesellschaft einwirke. Aus dieser Idee heraus leitet sich das Zitat „Jeder Mensch ist ein Künstler“ ab, denn die Voraussetzungen für diese Art des Kunstschaffens – nämlich jegliche kreative, soziale Tätigkeit – bringt der Mensch bereits mit. Hier sieht STOCKMAR seinen Zukunftsauftrag – nämlich den Menschen in die Lage zu versetzen, gestaltend durch die Kunst auch auf die soziale Gestaltung der Welt einwirken zu können. Die dafür nötigen Produkte und Impulse kreieren wir im ständigen Austausch mit unseren Partner*innen und Kund*innen.



Artistic Work and Social Design

Joseph Beuys’s theory of “social sculpture” states that every person can contribute to the well-being of the community through creative action and thus, to a certain extent, have a “sculpting” effect on society. The quotation “Every human being is an artist” is derived from this idea, because the prerequisites for this kind of artistry—namely any creative, social activity—is already inherent to human beings. This is where STOCKMAR sees its mission for the future—specifically to put people in a position to be able to influence the social shaping of the world through art. We create the products and impetus needed to do this in constant exchange with our partners and customers.



Was uns antreibt / What Drives Us



Liebe & Herzwerk / Love & Matters of the Heart

Kunst & Kultur / Art & Culture

Gesellschaft / Society

Herstellung / Manufacture

Qualität / Quality

Wirtschaft / Economy

Assoziationen / Associations

Foto / Illustration:
Milena Lenze, Charlotte Fischer, Enno Kapitza

Layout:
Sabine Gasser – Gestaltung · www.sabinegasser.de



STOCKMAR